



2. Aufl. 2012, XXIX, 608 S. 1500 Abb.,
700 Abb. in Farbe.

Gedrucktes Buch

Hardcover

[1]129,99 € (D) | 133,64 € (A) | CHF
143,50

eBook

[2]94,41 € (D) | 94,41 € (A) | CHF
125,74

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder
springer.com/shop

A. Kalweit, C. Paul, S. Peters, R. Wallbaum (Hrsg.)

Handbuch für Technisches Produktdesign

**Material und Fertigung, Entscheidungsgrundlagen für Designer und
Ingenieure**

Reihe: VDI-Buch

- **Durchgängig vierfarbig gestaltetes Nachschlagewerk**
- **Enthält technische Grundlagen und Zusammenhänge**
- **Kompaktes Wissen über Eigenschaften von Materialien und mögliche
Verarbeitungsverfahren**

Das Handbuch schließt die Lücke an der Schnittstelle zwischen Produktentwicklung, Design, Engineering und Produktion. Es erleichtert die Kommunikation und Kooperation und will helfen, die Effizienz und Qualität von Entwicklungs- und Innovationsprozessen zu verbessern. Technische Grundlagen und Zusammenhänge werden für die gestaltenden Berufe und kreative Dienstleister umfassend aufbereitet und übergreifend vermittelt. In Entwicklungsprozessen häufig genutztes Wissen über Eigenschaften von Materialien und mögliche Verarbeitungsverfahren werden so präsentiert, dass Designer, Architekten, Ingenieure und das kreative Handwerk sich schnell über die wichtigsten Rahmenbedingungen für einen Entwurf informieren können. In der 2. Auflage des vierfarbig gestalteten Buches wurden Grafiken und Abbildungen aktualisiert, so dass sie als visuell und intuitiv zu erfassende Lesehilfen das Verständnis der Texte ideal unterstützen.

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

