

**Springer****2.
Auflage**

2. Aufl. 2012, XXIX, 608 S.
1500 Abb., 700 Abb. in
Farbe.

Gedrucktes Buch

Hardcover

Gedrucktes Buch

Hardcover

ISBN 978-3-642-02641-6

£ 109,99 | CHF 143,50 | 121,49 € |
133,64 € (A) | 129,99 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

Fachbuch

Reihe

VDI-Buch

Technik : Konstruktionslehre, Produktentwicklung

Kalweit, A., Paul, C., Peters, S., Wallbaum, R. (Hrsg.), Düsseldorf

Handbuch für Technisches Produktdesign

Material und Fertigung, Entscheidungsgrundlagen für Designer und Ingenieure

- **Durchgängig vierfarbig gestaltetes Nachschlagewerk**
- **Enthält technische Grundlagen und Zusammenhänge**
- **Kompaktes Wissen über Eigenschaften von Materialien und mögliche Verarbeitungsverfahren**

Das Handbuch schließt die Lücke an der Schnittstelle zwischen Produktentwicklung, Design, Engineering und Produktion. Es erleichtert die Kommunikation und Kooperation und will helfen, die Effizienz und Qualität von Entwicklungs- und Innovationsprozessen zu verbessern. Technische Grundlagen und Zusammenhänge werden für die gestaltenden Berufe und kreative Dienstleister umfassend aufbereitet und übergreifend vermittelt. In Entwicklungsprozessen häufig genutztes Wissen über Eigenschaften von Materialien und mögliche Verarbeitungsverfahren werden so präsentiert, dass Designer, Architekten, Ingenieure und das kreative Handwerk sich schnell über die wichtigsten Rahmenbedingungen für einen Entwurf informieren können. In der 2. Auflage des vierfarbig gestalteten Buches wurden Grafiken und Abbildungen aktualisiert, so dass sie als visuell und intuitiv zu erfassende Lesehilfen das Verständnis der Texte ideal unterstützen.

Bestellen Sie online unter springer.com/booksellers**Springer Nature Customer Service Center GmbH**

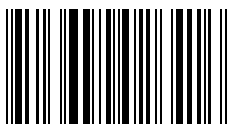
Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com

ISBN 978-3-642-02641-6 / BIC: TBD / SPRINGER NATURE: SCT17020

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20 % MwSt. für elektronische Produkte. Die mit * gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.