



2008, XIV, 473 p.

Gedrucktes Buch

Hardcover

159,99 € | £139.99 | \$199.99

^[1]171,19 € (D) | 175,99 € (A) | CHF

189,00

Softcover

159,99 € | £139.99 | \$199.99

^[1]171,19 € (D) | 175,99 € (A) | CHF

189,00

eBook

128,39 € | £111.50 | \$149.00

^[2]128,39 € (D) | 128,39 € (A) | CHF

151,00

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder

springer.com/shop

MyCopy ^[3]

Printed eBook for just

€ | \$ 24.99

springer.com/mycopy

Werner Eichhorst, Otto Kaufmann, Regina Konle-Seidl (Hrsg.)

Bringing the Jobless into Work?

Experiences with Activation Schemes in Europe and the US

- Provides an overview of activating labor market strategies in selected European countries and the US
- Shows most successful instruments in reaching reintegration into the labor market and social integration

Over the last decade, many industrialized countries shifted from passive unemployment and welfare benefit regimes and traditional active labor market and social policies to activation strategies by making benefit receipt conditional upon accepting job offers or participation in active labor market schemes. But countries differ with regard to the design of activation instruments and their implementation, the definition of target groups and the effects of activation in the national labor market setting. This volume provides an up-to-date overview of activation strategies in unemployment benefit systems and social assistance in selected European countries and the US. A particular focus lies on the development of activation schemes, governance and implementation as well as on the outcomes of activation in terms of labor market and social integration. The volume is the first to address these issues both from a socio-economic and a legal perspective.

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

^[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ^[2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

