

Springer

1.
Auflage

2008, XIV, 473 p.

Gedrucktes Buch

Hardcover

Gedrucktes Buch

Hardcover

ISBN 978-3-540-77434-1

£ 139,99 | CHF 189,00 | 159,99 € |
175,99 € (A) | 171,19 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Science (SC)

Produktkategorie

Monographie

Other renditions

Softcover

ISBN 978-3-642-09607-5

Wirtschaftswissenschaften : Arbeitsmarktökonomie

Eichhorst, W., Kaufmann, O., Konle-Seidl, R. (Hrsg.)

Bringing the Jobless into Work?

Experiences with Activation Schemes in Europe and the US

- Provides an overview of activating labor market strategies in selected European countries and the US
- Shows most successful instruments in reaching reintegration into the labor market and social integration

Over the last decade, many industrialized countries shifted from passive unemployment and welfare benefit regimes and traditional active labor market and social policies to activation strategies by making benefit receipt conditional upon accepting job offers or participation in active labor market schemes. But countries differ with regard to the design of activation instruments and their implementation, the definition of target groups and the effects of activation in the national labor market setting. This volume provides an up-to-date overview of activation strategies in unemployment benefit systems and social assistance in selected European countries and the US. A particular focus lies on the development of activation schemes, governance and implementation as well as on the outcomes of activation in terms of labor market and social integration. The volume is the first to address these issues both from a socio-economic and a legal perspective.

Bestellen Sie online unter springer.com/booksellers**Springer Nature Customer Service Center GmbH**

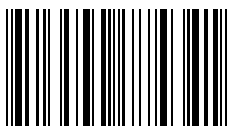
Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com

ISBN 978-3-540-77434-1 / BIC: KCF / SPRINGER NATURE: SCW37000

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20% MwSt. für elektronische Produkte. Die mit * gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Part of **SPRINGER NATURE**