



2007, XIX, 489 S.

Gedrucktes Buch

Hardcover

[¹]119,99 € (D) | 123,35 € (A) | CHF 132,50

eBook

[²]98,90 € (D) | 98,90 € (A) | CHF 132,89

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder springer.com/shop

Bernd Bertsche, Hans-Jörg Bullinger (Hrsg.)

Entwicklung und Erprobung innovativer Produkte - Rapid Prototyping

Grundlagen, Rahmenbedingungen und Realisierung

Reihe: VDI-Buch

- **Wesentliche Verkürzung der Produktentwicklungszeit durch den ganzheitlichen an den Produktentwicklungsprozessen dargestellten Ansatz des Rapid Product Developments**
- **Renommierete Experten bieten neueste Ergebnisse**
- **Kompakt: alle relevanten Aspekte des Produktentwicklungsprozesses**

„Wenn wir Schlittschuh über dünnes Eis laufen, liegt unser Heil nur in der Schnelligkeit.“ meinte Ralph Waldo Emerson (1803-82), amerikanischer Philosoph und Dichter. Innovationsorientierte Unternehmen müssen in der Lage sein zu beschleunigen, wenn es drauf ankommt. Sie müssen „die Nase vorn haben“ mit Erfolg versprechenden Neuerungen, um die Konkurrenz auf dem überlasteten Eis förmlich stehen zu lassen. Wie sieht das Umfeld in der Forschung und Entwicklung heutzutage aus? Zeit und Kostendruck, eine stark differenzierte Markt bzw. Kundenorientierung, sowie steigende Qualitätsanforderungen sowohl bei den Produkten wie auch den zugehörigen Prozessen bilden herausfordernde und treibende Rahmenbedingungen. Innovationen müssen in diesem turbulenten und komplexen Umfeld nicht nur zielgerichtet und Ressourcen schonend sondern auch schnell und effizient entwickelt werden. „Wer auf dünnem Eis verharrt, kann schnell einbrechen.“ „Entwicklung und Erprobung innovativer Produkte – Rapid Prototyping“ ist die Zielsetzung des von der DFG geförderten Sonderforschungsbereichs 374, dessen Ergebnisse in diesem Band beschrieben werden.

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

