



Springer

1.
Auflage

2007, XIX, 489 S.

Gedrucktes Buch

Hardcover

Gedrucktes Buch

Hardcover

ISBN 978-3-540-69879-1

£ 99,99 | CHF 132,50 | 112,14 € |
123,35 € (A) | 119,99 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

Fachbuch

Reihe

VDI-Buch

Technik : Konstruktionslehre, Produktentwicklung

Bertsche, Bernd, Bullinger, Hans-Jörg (Hrsg.)

Entwicklung und Erprobung innovativer Produkte - Rapid Prototyping

Grundlagen, Rahmenbedingungen und Realisierung

- **Wesentliche Verkürzung der Produktentwicklungszeit durch den ganzheitlichen an den Produktentwicklungsprozessen dargestellten Ansatz des Rapid Product Developments**
- **Renommierte Experten bieten neueste Ergebnisse**
- **Kompakt: alle relevanten Aspekte des Produktentwicklungsprozesses**

„Wenn wir Schlittschuh über dünnes Eis laufen, liegt unser Heil nur in der Schnelligkeit.“ meinte Ralph Waldo Emerson (1803-82), amerikanischer Philosoph und Dichter. Innovationsorientierte Unternehmen müssen in der Lage sein zu beschleunigen, wenn es drauf ankommt. Sie müssen „die Nase vorn haben“ mit Erfolg versprechenden Neuerungen, um die Konkurrenz auf dem überlasteten Eis förmlich stehen zu lassen. Wie sieht das Umfeld in der Forschung und Entwicklung heutzutage aus? Zeit und Kostendruck, eine stark differenzierte Markt bzw. Kundenorientierung, sowie steigende Qualitätsanforderungen sowohl bei den Produkten wie auch den zugehörigen Prozessen bilden herausfordernde und treibende Rahmenbedingungen. Innovationen müssen in diesem turbulenten und komplexen Umfeld nicht nur zielgerichtet und Ressourcen schonend sondern auch schnell und effizient entwickelt werden. „Wer auf dünnem Eis verharrt, kann schnell einbrechen.“ „Entwicklung und Erprobung innovativer Produkte – Rapid Prototyping“ ist die Zielsetzung des von der DFG geförderten Sonderforschungsbereichs 374, dessen Ergebnisse in diesem Band beschrieben werden.

Bestellen Sie online unter springer.com/booksellers**Springer Nature Customer Service Center GmbH**

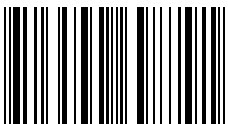
Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com

ISBN 978-3-540-69879-1 / BIC: TBD / SPRINGER NATURE: SCT17020

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20 % MwSt. für elektronische Produkte. Die mit * gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Part of **SPRINGER NATURE**