

Springer

2.  
Auflage2., neubearb. Aufl. 2000,  
XXIII, 351 S.**Gedrucktes Buch**

Hardcover

**Gedrucktes Buch**

Hardcover

ISBN 978-3-540-65876-4

£ 44,99 | CHF 61,00 | 51,39 € |

56,53 € (A) | 54,99 € (D)

lieferbar

**Rabattgruppe**

Standard (0)

**Produktkategorie**

Fachbuch

**Other renditions**

Softcover

ISBN 978-3-642-63012-5

**Betriebswirtschaftslehre : Management**

Reichwald, R., Möslein, K., Sachenbacher, H., Englberger, H.

# Telekooperation

**Verteilte Arbeits- und Organisationsformen**

- **Wettbewerbsvorsprung durch Telekooperation**
- **Basiswissen für die Organisation und erfolgreiche Umsetzung**
- **Praxisnah mit Projektberichten und Fallbeispielen**

Das Buch behandelt die organisatorischen Gestaltungsmöglichkeiten von Unternehmen unter den neuen Bedingungen des Any Time/Any Place. Die Autoren gehen dabei über die häufig betrachtete klassische Telearbeit weit hinaus. Sie untersuchen das Zusammenspiel von organisatorischer Gestaltung und informationstechnischer Vernetzung, aus dem nachhaltige Wettbewerbsvorteile erwachsen. Projektberichte und Fallbeispiele aus der Praxis illustrieren, welche Konzepte der Telekooperation heute bereits gewinnbringend umsetzbar sind. Abschließend werden Kernprobleme kooperativer Arbeitsformen für das Management behandelt. Die 1. Auflage wurde mit dem "Sonderpreis der Schmalenbach-Stiftung" für "herausragende praxisbezogene Arbeit" ausgezeichnet. Die 2. Auflage nimmt die aktuellen Entwicklungen auf.

**Bestellen Sie online unter [springer.com/booksellers](http://springer.com/booksellers)****Springer Nature Customer Service Center GmbH**

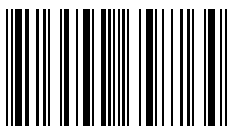
Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

[row-booksellers@springernature.com](mailto:row-booksellers@springernature.com)

ISBN 978-3-540-65876-4 / BIC: KJM / SPRINGER NATURE: SC515000

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20% MwSt. für elektronische Produkte. Die mit \* gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Part of **SPRINGER NATURE**