



Klaus F. Zimmermann (Hrsg.)

Frontiers in Economics

- **Leading experts give an overview of the present state of economic research and discuss the issue of economic consulting of politics**

Economic Theory, academic policy analysis and public policy design are becoming more interdependent. Hence, the demands for close interactions between the policy community and the research community have been rising significantly. This book assesses how recent economic thinking has advanced under these influences. Furthermore, it evaluates the important contribution economics can add to the design and evaluation of public policy, now more than ever before. The study is of interest to policy makers, policy analysts, researchers and students of economics at all levels. The authors, which include many of Germany's most eminent economists, draw on their wide experience in research and consultancy to present a coherent view of where European economic theory stands today and how it can play a role in the management of the economy of the new millennium.

2002, XVI, 477 p.

Gedrucktes Buch

Hardcover

129,99 € | £109.99 | \$159.99

^[1]139,09 € (D) | 142,99 € (A) | CHF

153,50

Softcover

129,99 € | £109.99 | \$159.99

^[1]139,09 € (D) | 142,99 € (A) | CHF

153,50

eBook

106,99 € | £87.50 | \$119.00

^[2]106,99 € (D) | 106,99 € (A) | CHF

122,50

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder

springer.com/shop

MyCopy ^[3]

Printed eBook for just

€ | \$ 24.99

springer.com/mycopy

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

^[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ^[2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

