



Springer

1.  
Auflage

2004, VI, 424 p. 25 illus.

**Gedrucktes Buch**

Hardcover

**Gedrucktes Buch**

Hardcover

ISBN 978-3-540-00665-7

£ 109,99 | CHF 153,50 | 129,99 € |  
142,99 € (A) | 139,09 € (D)

lieferbar

**Rabattgruppe**

Science (SC)

**Produktkategorie**

Monographie

**Reihe**

Population Economics

**Other renditions**

Softcover

ISBN 978-3-642-53448-5

**Wirtschaftswissenschaften : Bevölkerungsökonomie**

Zimmermann, Klaus F., Constant, Amelie (Hrsg.), IZA - Forschungsinstitut zur Zukunft der Arbeit, Bonn, Germany

# How Labor Migrants Fare

- Shows the state of integration of migrants in their new countries
- Answers important questions for migration policy

In the globalized economy, labor migration has become of central importance. A key issue in the analysis of immigration is how the migrants fare in the economy in which they migrate, and how they assimilate towards the behavior of the natives. Using data from the United States, Canada, many European countries, Australia and New Zealand, the chapters study the developments of earnings, employment, unemployment, self-employment, occupational choices and educational attainment after migration. The book also investigates the role of language in labor market integration and examines the situation of illegal, legalized and unwilling migrants. Policy effects are also studied: Among those are the effects of selection criteria of labor market success and the effects immigrants have on the public sector budget of the receiving country. Hence, the book provides a broad picture of the performance of migrants.

**Bestellen Sie online unter [springer.com/booksellers](http://springer.com/booksellers)****Springer Nature Customer Service Center GmbH**

Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

[row-booksellers@springernature.com](mailto:row-booksellers@springernature.com)

ISBN 978-3-540-00665-7 / BIC: KCP / SPRINGER NATURE: SCW38000

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20 % MwSt. für elektronische Produkte. Die mit \* gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.