



Springer VS

1.
Auflage

1. Aufl. 2016, X, 724 S. 1
Abb. in Farbe.

Gedrucktes Buch

Hardcover

Gedrucktes Buch

Hardcover

ISBN 978-3-531-18157-8

£ 79,99 | CHF 110,50 | 93,45 € |
102,80 € (A) | 99,99 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

Handbuch

Sozialwissenschaften : Kommunikationswissenschaft

Löffelholz, Martin, Rothenberger, Liane (Hrsg.)

Handbuch Journalismustheorien

- Die wichtigsten theoretischen Ansätze im Überblick
- Schneller Einstieg durch Themenblöcke
- Verständliche Orientierung über Grundlagen, Entwicklungen, Konzepte und Problemfelder

Das Handbuch Journalismustheorien bietet einen systematischen Überblick über die Theorien des Journalismus. Die Beiträge sind in thematische Blöcke gegliedert und ermöglichen so einen schnellen Einstieg in den jeweiligen Theoriekomplex. Das Buch schafft eine verständliche Orientierung über die Grundlagen, Entwicklungsstränge, Konzepte und Problemfelder der Journalismustheorien und beschreibt darüber hinaus theoretische Ansätze zu den Interrelationen des Journalismus mit anderen Bereichen wie Öffentlichkeitsarbeit, Politik oder Sport.

Bestellen Sie online unter springer.com/booksellers

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com



ISBN 978-3-531-18157-8 / BIC: GTC / SPRINGER NATURE: SCX28000

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20% MwSt. für elektronische Produkte. Die mit * gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Part of **SPRINGER NATURE**