

Ansgar Zerfaß

Unternehmensführung und Öffentlichkeitsarbeit

Grundlegung einer Theorie der Unternehmenskommunikation und Public Relations

3., aktualisierte Auflage

SYSTEM JOURNALISMUS VERBUND MEDIENWIRTSCHAFT ONLINEKOMMUNIKATION MEDIENRECHT PUBLIC RELATIONS MEDIENRECHTSBEREICH POLITISCHE KOMMUNIKATION PRINTMEDIEN KORBUNK FERNSEHEN MEDIENWIRKUNG MEDIENINHALTE LOCALE KOMMUNIKATION MEDIENÖKONOMIE ELEKTRONISCHE MEDIEN MEDIENPROGRAMMIERUNG NUTZUNGSFORSCHUNG MEDIENGESCHICHTE MEDIENPSYCHOLOGIE KOMMUNIKATIONSTHEORIEN MEDIENRECHT MEDIENORIENTIERTE INTERNATIONALE KOMMUNIKATION MEDIEN UND WIRTSCHAFTSRECHT MEDIENRECHTSBEREICH POLITISCHE KOMMUNIKATION OFFENTLICHE MEDIEN KOMMUNIKATIONSFORSCHUNG MEDIENRECHT JOURNALISMUS VERBUND MEDIENWIRTSCHAFT ONLINEKOMMUNIKATION MEDIENRECHT PUBLIC RELATIONS MEDIENRECHTSBEREICH POLITISCHE KOMMUNIKATION PRINTMEDIEN HÖRFUNK FERNSEHEN MEDIENWIRKUNG MEDIENINHALTE LOCALE KOMMUNIKATION MEDIENRECHT MEDIENRECHTSBEREICH MEDIENPROGRAMMIERUNG NUTZUNGSFORSCHUNG MEDIENGESCHICHTE MEDIENPSYCHOLOGIE KOMMUNIKATIONSTHEORIEN



3., akt. Aufl. 2010, IV, 472 S.

Gedrucktes Buch

Softcover

^[1]64,99 € (D) | 66,81 € (A) | CHF 72,00

eBook

^[2]42,25 € (D) | 42,25 € (A) | CHF 48,11Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder springer.com/shop

Ansgar Zerfaß

Unternehmensführung und Öffentlichkeitsarbeit

Grundlegung einer Theorie der Unternehmenskommunikation und Public Relations

Reihe: Organisationskommunikation

- Jetzt in der 3. Auflage: Praxisorientierter Theorieentwurf zur Unternehmenskommunikation und Public Relations

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com^[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ^[2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregisteritz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks