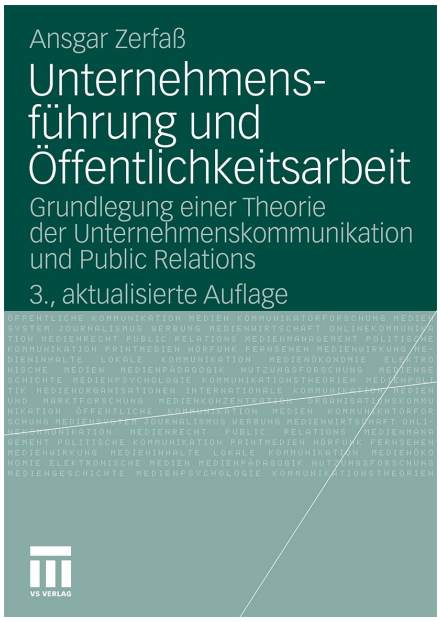

VS Verlag für Sozialwissenschaften

3. Auflage

3., akt. Aufl. 2010, IV, 472 S.

Gedrucktes Buch
Softcover

Gedrucktes Buch
Softcover
ISBN 978-3-531-16877-7
£ 54,99 | CHF 72,00 | 60,74 € | 66,81 € (A) | 64,99 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe
Standard (0)

Produktkategorie
Fachbuch

Reihe
Organisationskommunikation

Zerfaß, Ansgar

Unternehmensführung und Öffentlichkeitsarbeit

Grundlegung einer Theorie der Unternehmenskommunikation und Public Relations

- Jetzt in der 3. Auflage: Praxisorientierter Theorieentwurf zur Unternehmenskommunikation und Public Relations

Bestellen Sie online unter springer.com/booksellers
Springer Nature Customer Service Center GmbH
Customer Service
Tiergartenstrasse 15-17
69121 Heidelberg
Germany
T: +49 (0)6221 345-4301
row-booksellers@springernature.com

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20% MwSt. für elektronische Produkte.Die mit * gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

ISBN 978-3-531-16877-7 / BIC: GTC / SPRINGER NATURE: SCX28000