



VS Verlag für  
Sozialwissenschaften

1.  
Auflage

2010, 1098 S. 275 Abb.

### Gedrucktes Buch

Hardcover

### Gedrucktes Buch

Hardcover

ISBN 978-3-531-16339-0

£ 109,99 | CHF 143,50 | 121,49 € |

133,64 € (A) | 129,99 € (D)

lieferbar

### Rabattgruppe

Standard (0)

### Produktkategorie

Handbuch

Politikwissenschaft und Internationale Beziehungen : Politikwissenschaft

Wolf, Christof, Best, Henning (Hrsg.), Mannheim

# Handbuch der sozialwissenschaftlichen Datenanalyse

## • Das Handbuch zur Datenanalyse

Das Handbuch der sozialwissenschaftlichen Datenanalyse bietet in über 40 Kapiteln eine umfassende Darstellung multivariater Analyseverfahren. Schwerpunkte des Handbuchs bilden Grundlagen der Datenanalyse, regressionsanalytische Verfahren für Quer- und Längsschnittdaten sowie Skalierungsverfahren. Behandelt werden u. a. OLS-, logistische und robuste Regression, Strukturgleichungsmodelle, Mehrebenen-, Panel-, Ereignisdaten- und Zeitreihenanalyse, MDS und Rasch-Modelle. Darüber hinaus werden viele neuere Verfahren dargestellt, etwa multiple Imputation, Bootstrappen, Analyse latenter Klassen und propensity score matching. Jedes Kapitel beginnt mit einer allgemein verständlichen Einführung. Es folgt eine Darstellung der mathematisch-statistischen Grundlagen. Anschließend wird jedes Verfahren anhand eines sozialwissenschaftlichen Beispiels vorgestellt. Die Beiträge enden mit Hinweisen auf typische Anwendungsfehler und einer kommentierten Literaturrempfehlung.

Bestellen Sie online unter [springer.com/booksellers](http://springer.com/booksellers)

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

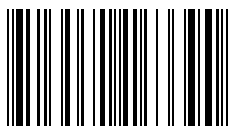
Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

[row-booksellers@springernature.com](mailto:row-booksellers@springernature.com)



ISBN 978-3-531-16339-0 / BIC: JPA / SPRINGER NATURE: SC911000

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20 % MwSt. für elektronische Produkte. Die mit \* gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Part of **SPRINGER NATURE**