

VS Verlag für  
Sozialwissenschaften

1.  
Auflage

2005, 88 S. Mit CD-ROM.

### Gedrucktes Buch

Softcover

### Buch mit CD-ROM

Softcover

ISBN 978-3-531-14590-7

£ 34,67 | CHF 50,05 | 37,34 € |

41,07 € (A) | 39,95 € (D)

lieferbar

### Rabattgruppe

Standard (0)

### Produktkategorie

Lehrbuch

### Sozialwissenschaften : Kommunikationswissenschaft

Fröhlich, R., Wutz, G., Rossmann, R., Univ. München Inst. f. Kommunikationswissensch., München

# Einführung in die sozialwissenschaftliche Datenanalyse

Ein multimediales Selbstlernprogramm

- E-Learning-Programm: Selbstlernkurs sozialwissenschaftliche(s) Datenmanagement und Datenanalyse mit SPSS

Bestellen Sie online unter [springer.com/booksellers](http://springer.com/booksellers)

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

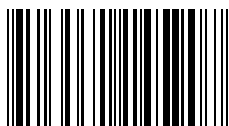
Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

[row-booksellers@springernature.com](mailto:row-booksellers@springernature.com)



ISBN 978-3-531-14590-7 / BIC: GTC / SPRINGER NATURE: SCX28000

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20% MwSt. für elektronische Produkte. Die mit \* gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Part of **SPRINGER NATURE**