



VS Verlag für
Sozialwissenschaften

1.
Auflage

1997, 296 S. 2 Abb.

Gedrucktes Buch

Softcover

Gedrucktes Buch

Softcover

ISBN 978-3-531-13101-6

£ 39,99 | CHF 55,50 | 46,72 € |
51,39 € (A) | 49,99 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

Fachbuch

Reihe

Studien zur Kommunikationswissenschaft

Sozialwissenschaften : Sozialwissenschaften (allgemein)

Nawratil, Ute

Glaubwürdigkeit in der sozialen Kommunikation

- Zur Rolle der Medien bei der Glaubwürdigkeit von Politikern

Bestellen Sie online unter springer.com/booksellers

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

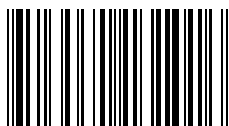
Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com



ISBN 978-3-531-13101-6 / BIC: J / SPRINGER NATURE: SCX00000

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20% MwSt. für elektronische Produkte. Die mit * gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Part of **SPRINGER NATURE**