



S. Packard, A. Rauscher, V. Sina,
J.-N. Thon, L. R. A. Wilde, J. Wildfeuer

Comicanalyse

Eine Einführung



J.B. Metzler

1.
Auflage

1. Aufl. 2019, VI, 228 S.

Gedrucktes Buch

Softcover

Gedrucktes Buch

Softcover

ISBN 978-3-476-04774-8

£ 16,37 | CHF 22,50 | 18,68 € |

20,55 € (A) | 19,99 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

Lehrbuch

Kulturwissenschaft und Medienwissenschaft : Kulturwissenschaft und Medienwissenschaft, allgemein

Packard, S., Rauscher, A., Sina, V., Thon, J.-N., Wilde, L.R.A., Wildfeuer, J., Köln, Germany

Comicanalyse

Eine Einführung

- **Konkurrenzlose Einführung in die Methoden der Comicanalyse**
- **Beliebtes Thema in Seminaren und für Hausarbeiten**
- **Synthese von literatur- und medienwissenschaftlichen, ebenso wie sprach- und kulturwissenschaftlichen Ansätzen**

Die wissenschaftliche Beschäftigung mit Comics in all ihren vielfältigen Formen hat sich in den vergangenen Jahren auch in Deutschland zu einem lebhaften interdisziplinären Forschungsfeld entwickelt, dem zudem ein steigendes Interesse an der Comicanalyse in universitären Lehrveranstaltungen gefolgt ist. Die vorliegende Einführung verbindet vor diesem Hintergrund einen kompakten Überblick über einschlägige Theorien, Begriffe und Methoden mit einer Vielzahl konkreter Beispiele, um die Produktivität einer Auswahl zentraler Ansätze zur semiotischen, multimodalen, narratologischen, genretheoretischen, intersektionalen und interkulturellen Comicanalyse zu demonstrieren.

Bestellen Sie online unter [springer.com/book sellers](https://www.springer.com/book sellers)

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com

