



J.B. Metzler

3.
Auflage

IX, 314 S.

Gedrucktes Buch

Softcover

Gedrucktes Buch

Softcover

ISBN 978-3-476-04324-5

£ 19,99 | CHF 28,00 | 23,36 € |

25,70 € (A) | 25,00 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

weiterführendes Lehrbuch

Sprachwissenschaft : Germanische Sprachen

Schmid, Hans Ulrich, Universität Leipzig Institut für Germanistik, Leipzig, Germany

Einführung in die deutsche Sprachgeschichte

- **Anschaulicher Überblick über die Entwicklung vom Althochdeutschen zum Frühneuhochdeutschen.**
- **Alle Aspekte und Bereiche des Mittelhochdeutschen werden erklärt.**
- **Ausblicke auf die indogermanischen Ursprünge sowie auf die jüngere Sprachentwicklung.**
- **Grundlagen zum Verständnis der mittelhochdeutschen Literatur**
- **Mit Definitionen, Tabellen (zu Lautständen, Ablautreihen, Konjugationen) und Überblicken**

Diese Einführung bietet einen Überblick über die Entwicklung der deutschen Sprache vom Althochdeutschen bis zum Frühneuhochdeutschen mit Ausblicken auf die jüngere Sprachgeschichte und die Gegenwartssprache. Soweit es für das Verständnis heutiger oder historischer Sprachformen notwendig ist, wird auch das Germanische und Indogermanische einbezogen. Der Autor stellt die Sprachentwicklung auf den verschiedenen Ebenen dar: Laut und Schrift, Bildung von Wörtern und Wortformen, Wortschatz, Syntax und Semantik (Bedeutungswandel). Mit Tabellen (zu Laut- und Flexionsparadigmen) und Überblicksdarstellungen, Abbildungen, Textbeispielen und Analysen sowie vertiefenden Literaturhinweisen. – Für die dritte Auflage wurde der Band durchgesehen, aktualisiert und insbesondere das Kapitel zur Syntax überarbeitet.

Bestellen Sie online unter [springer.com/booksellers](https://www.springer.com/booksellers)**Springer Nature Customer Service Center GmbH**

Customer Service

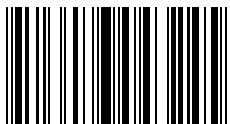
Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com



ISBN 978-3-476-04324-5 / BIC: 2AC / SPRINGER NATURE: SCN23000

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20 % MwSt. für elektronische Produkte. Die mit * gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Part of **SPRINGER NATURE**