



Rainer Dietrich, Johannes Gerwien

Psycholinguistik

Eine Einführung

- **Beliebtes Standardwerk in neuer Auflage und in neuer Gestaltung**
- **Durch die Entdeckungen der Neurowissenschaften ist die Psycholinguistik aktuell sehr in Bewegung und auch sehr gefragt.**
- **In zweifarbiger Gestaltung: mit Definitionen, zahlreichen Beispielen, Abbildungen etc.**

Anhand der leitenden Fragestellung Welche kognitiven Voraussetzungen und Prozesse machen die menschliche Sprachfähigkeit aus? bietet der Band eine umfassende Einführung in die Psycholinguistik. Er präsentiert die folgenden Teilgebiete: Sprachliches Wissen, Spracherwerb, Sprechen, Sprachverstehen sowie Störung und Krankheit des Sprachsystems. Eine umfangreiche Bibliographie und ein Sachregister schließen den Band ab. - Die dritte Auflage wurde vollständig neu bearbeitet sowie aktualisiert und berücksichtigt insbesondere neuere neurowissenschaftliche Erkenntnisse. Im zweifarbigen Layout.

3., aktualisierte und erweiterte Aufl. 2017, mit Abbildungen und Grafiken, zweifarbig, X, 265 S.

Gedrucktes Buch

Softcover

[1]24,95 € (D) | 25,65 € (A) | CHF
26,00

eBook

[2]24,95 € (D) | 24,95 € (A) | CHF
25,00

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder
springer.com/shop

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

