



3., aktualisierte und erweiterte Aufl. 2016,
zweifarbige, VII, 224 S.

Gedrucktes Buch

Softcover

[1]24,95 € (D) | 25,65 € (A) | CHF
26,00

Gisela Klann-Delius

Spracherwerb

Eine Einführung

- **Standardwerk in neuer Auflage und in neuer Gestaltung**
- **Spracherwerb ist ein beliebtes Prüfungsthema, weil sich alle Bereiche der Sprachwissenschaft (Phonologie, Morphologie, Syntax, Pragmatik) in der Anwendung gut veranschaulichen lassen.**
- **In zweifarbiger Gestaltung: mit Definitionen, zahlreichen Beispielen, Abbildungen etc.**

Der Spracherwerb ist ein Phänomen, das die Philosophie sowie die Natur- und Geisteswissenschaften zu immer neuen Erklärungsansätzen gebracht hat. Dieser Band charakterisiert die Stadien des Erstspracherwerbs von der Lautentwicklung bis zum Erwerb von Syntax und von diskursiven Fähigkeiten. Weitere Kapitel präsentieren die zentralen Erklärungsmodelle des Spracherwerbs. - Für die dritte Auflage wurde der Band aktualisiert und um neuere Forschungsergebnisse sowie Literaturhinweise erweitert. Jetzt in zweifarbiger Gestaltung.

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

