

**J.B. Metzler**1.
Auflage

1. Aufl. 2017, XIII, 370 S.

Gedrucktes Buch

Softcover

Gedrucktes Buch

Softcover

ISBN 978-3-476-02622-4

£ 24,99 | CHF 33,00 | 27,99 € |

30,79 € (A) | 29,95 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

weiterführendes Lehrbuch

Kulturwissenschaft und Medienwissenschaft : Kulturwissenschaft und Medienwissenschaft, allgemein

Jannidis, F., Kohle, H., Rehbein, M. (Hrsg.), Universität Würzburg Institut für Deutsche Philologie, Würzburg, Germany

Digital Humanities

Eine Einführung

- **Alle Geisteswissenschaften stützen sich mehr und mehr auf digitale Verfahren.**
- **Der Band bietet die Grundlagen und stellt alle zentralen digitalen Methoden vor.**
- **konkurrenzlose Einführung - für eine wachsende Zahl von Studienangeboten**

Computerbasierte Verfahren greifen in viele Bereiche der Geistes- und Kulturwissenschaften ein und spielen eine zunehmende Rolle in der universitären Bildung. Dieser Band bietet eine fundierte Einführung in die grundlegenden Konzepte, Methoden und Werkzeuge der Digital Humanities. Sie präsentiert Grundlagen wie Digitalisierung, Aufbau von Datensammlungen, Datenmodellierung und XML. Darüber hinaus behandelt sie Anwendungsgebiete wie Digitale Edition, Information Retrieval, Netzwerkanalyse, Geographische Informationssysteme, Simulation ebenso weiterführende Aspekte wie die Rolle der Bibliotheken, Archive und Museen sowie rechtliche und ethische Fragen.

Bestellen Sie online unter springer.com/booksellers**Springer Nature Customer Service Center GmbH**

Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com

