

Grimm/Sokolowsky (Hrsg.)

**STRATEGISCHE
FÜHRUNGS-
INFORMATIONSSYSTEME**Theoretische Grundlagen,
praktische Erfahrungen

Gabler Verlag

1.
Auflage

1995, 262 S.

Gedrucktes Buch

Softcover

Gedrucktes Buch

Softcover

ISBN 978-3-409-18691-9

£ 46,99 | CHF 58,06 | 51,39 € |

56,53 € (A) | 54,99 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

Monographie

Betriebswirtschaftslehre : Betriebswirtschaftslehre, allgemein

Grimm, Ulrich, Sokolowsky, Peter (Hrsg.)

Strategische Führungsinformationssysteme

Theoretische Grundlagen, praktische Erfahrungen

Die Notwendigkeit einer strategischen Unternehmensführung ist seit der Wandlung der Verkäufermärkte in Käufermärkte inhaltlich manifestiert. Die Daten der internen und externen Analyse verlangen nach einer jeweils unternehmensindividuellen Integration durch ein strategisches Führungsinformationssystem (SFIS). In dieser Funktion muß das SFIS jene Informationen zur Verfügung stellen und aufbereiten, die dem Aufbau und dem Erhalt von langfristigen Erfolgspotentialen dienen und damit zum Bestandsziel der Unternehmung beitragen. Zu diesem Themenkreis hatte das Institut für Angewandte Informatik an der EUROPEAN BUSINESS SCHOOL (IAI) in Kooperation mit der Roland Berger und Partner GmbH am 22. Oktober 1992 ein Seminar durchgeführt, an dem Wissenschaftler, Anwender und Anbieter von SFIS zu einem intensiven Erfahrungsaustausch zusammenkamen. Die Erkenntnisse dieses Tages wurden von Referenten, Teilnehmern und weiteren ausgewiesenen Fachleuten aufgenommen und weiterentwickelt. Die Ergebnisse dieser Arbeit haben wir in dem vorliegenden Buch zusammengetragen. Das Werk gliedert sich in drei Teile: Teil I: SFIS aus der Sicht der Betriebswirtschaftslehre Gegenwärtige Anwendungsbeispiele für SFIS in der Praxis Teil II: Teil III: Objektorientierte Techniken als Alternative -Theoretische Grundlagen und erste Erfahrungsberichte. Im ersten Teil werden zunächst die inhaltlichen Dimensionen der strategischen Führung aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet. Franz-Xaver Bea skizziert die Beziehungen zwischen strategischem Management einerseits und den Führungsinformationssystemen andererseits. Er konzentriert sich dabei auf den "corporate level", auf die Aspekte der strategischen Führung, die das Unternehmen als Ganzes ansprechen.

Bestellen Sie online unter springer.com/booksellers**Springer Nature Customer Service Center GmbH**

Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com