

Springer

1.  
Auflage1st ed. 2019, IX, 120 p. 8  
illus.**Gedrucktes Buch**

Softcover

**Gedrucktes Buch**

Softcover

ISBN 978-3-030-22726-5

£ 44,99 | CHF 59,00 | 49,99 € |

54,99 € (A) | 53,49 € (D)

lieferbar

**Rabattgruppe**

Science (SC)

**Produktkategorie**

Kurzdarstellung

**Reihe**SpringerBriefs in History of Science and  
Technology**Physik : Geschichte und philosophische Grundlagen der Physik**

Schirmacher, Arne, Humboldt-Universität zu Berlin, Berlin, Germany

# Establishing Quantum Physics in Göttingen

David Hilbert, Max Born, and Peter Debye in Context, 1900-1926

- Sheds new light on the emergence of Göttingen as the Mecca of physics in the 1920s
- Offers a contextual perspective on quantum mechanics complementing purely conceptual narratives
- Shows how a history of resources and research politics enriches the history of science in general

Quantum mechanics – the grandiose theory that describes nature down to the submicroscopic level – was first formulated in Göttingen in 1925. How did this come about and why is it that Göttingen became the pre-eminent location for a revolution in physics? This book is the first to investigate the wide range of factors that were pivotal for quantum physics to be established in Göttingen. These include the process of generational change of physics professors, the hopes of mathematicians seeking new fields of research, and a new understanding of the interplay of experiment, theory and philosophy.

**Bestellen Sie online unter [springer.com/booksellers](https://springer.com/booksellers)****Springer Nature Customer Service Center GmbH**

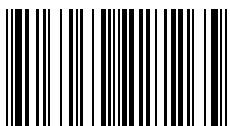
Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

[row-booksellers@springernature.com](mailto:row-booksellers@springernature.com)

ISBN 978-3-030-22726-5 / BIC: PDX / SPRINGER NATURE: SCP29000

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20% MwSt. für elektronische Produkte. Die mit \* gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.