



J.M.T. Balmer, S.M. Powell, J. Kerstock, T.O. Brexendorf (Hrsg.)

Advances in Corporate Branding

Reihe: Journal of Brand Management: Advanced Collections

- Accompanied by an introductory chapter to provide further insights into the field and future research avenues
- Includes nascent and burgeoning research topics to aid PhD and advanced students
- Highlights the evolution of corporate brand management and discusses the impact on organizations and employees

This prestigious edited collection of articles from the Journal of Brand Management discusses the impact of research on our understanding of corporate brand characteristics and corporate brand management to date. A wide range of topics are covered, including franchise brand management, co-creation of corporate brands, alliance brands, the role of internal branding in the delivery of employee brand promise, and the expansion into new approaches. Advances in Corporate Branding is essential reading for those undertaking a PhD programme or by upper level students looking for rigorous academic material on the subject and for scholars and discerning practitioners, acting as 'advanced introductions'.

1st ed. 2017, XIII, 205 p.

Gedrucktes Buch

Hardcover

149,99 € | £129.99 | \$179.99

[1]160,49 € (D) | 164,99 € (A) | CHF 177,00

Softcover

109,99 € | £99.99 | \$139.99

[1]117,69 € (D) | 120,99 € (A) | CHF 130,00

eBook

93,08 € | £79.50 | \$109.00

[2]93,08 € (D) | 93,08 € (A) | CHF 104,00

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder
springer.com/shop

MyCopy [3]

Printed eBook for just

€ | \$ 24.99

springer.com/mycopy

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

