



2012, 193 S. 21 Abb.

 Springer Gabler Druckausgabe

Softcover

Ladenpreis

► *34,99 € (D) | 35,97 € (A) | CHF 36.00

 eBook

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder**

► springer.com/shop

S. Peters (Hrsg.)

Gut beraten durch die Promotion

Best Practice für Promovierende

► **Promovierende aller Fachrichtungen (Naturwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften sowie Geistes- und Sozialwissenschaften), Hochschulabsolventen und in der Wissenschaft Tätige**

Universitäten binden ihre DoktorandInnen in Graduierten- und Promotionskollegien immer mehr ein und bieten ihnen verschiedene Hilfestellungen an. Der Dissertationsprozess selbst setzt eine hohe Selbstmotivation, ein großes Maß an Eigenverantwortung und eine starke Selbstdisziplin voraus. Stephan Peters und die Autoren geben hierzu zahlreiche Hilfestellungen - von der Planung der Promotion über die Motivation bis hin zu Techniken zur erfolgreichen Anfertigung. Einige spannende wie aufschlussreiche Erfahrungsgeschichten liefern zudem eine ganze Bandbreite von persönlichen Erlebnissen während der Promotion.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com

* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks