



1. Aufl. 2018, XII, 225 S. 16 Abb.



 **Druckausgabe**

**Softcover**

**Ladenpreis**

► \*44,99 € (D) | 46,26 € (A) | CHF 50.00

 **eBook**

**Erhältlich bei Ihrer  
Buchhandlung oder**

► [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

C. Oschatz

## Wissen im Wandel

Der Einfluss der Klimaberichterstattung auf den klimapolitischen Wissenserwerb

### ► **Kommunikationswissenschaftliche Studie**

Corinna Oschatz zeigt am Beispiel des Klimawandels, was Rezipienten aus den Medien über Politik lernen. Anhand eines Mehrmethodendesigns aus einer Inhaltsanalyse und einer zweiwelligen Panelbefragung untersucht sie, wie die Medien über zentrale wissenschaftliche und politische Aspekte des Klimawandels berichten, welche Medien Rezipienten nutzen, um sich zu informieren, und zu welchen Aspekten sie Wissen erwerben. Die Befunde zeigen eine Schere zwischen der Berichterstattung und der Informationsnutzung: Während Onlinemedien am häufigsten über den Klimawandel berichten, informieren sich die Rezipienten vor allem in den öffentlich-rechtlichen Nachrichten und der Regionalpresse. Sie lernen insbesondere etwas über die Folgen des Klimawandels, wenn sie diesbezügliche Informationen in Printmedien nutzen.

### Der Inhalt

- Verständnis von Wissen in der Kommunikationswissenschaft
- Einflussfaktoren auf den Wissenserwerb
- Darstellung des Klimawandels in den Medien
- Individuelle Informationsnutzung über den Klimawandel
- Wissenserwerb über den Klimawandel
- 5. IPCC-Sachstandsbericht

### Die Zielgruppen

- Dozierende und Studierende der Publizistik, Kommunikationswissenschaft, Politikwissenschaft und Psychologie
- Praktiker aus den Bereichen Medien, Wissenschaftskommunikation und Politikberatung

### Die Autorin

**Corinna Oschatz** ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Publizistik an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Tiergartenstr. 15-17, 69121 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: [customerservice@springer.com](mailto:customerservice@springer.com) ► Web: [springer.com](http://springer.com)

\* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit \*\* gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HRB 91881 B. Geschäftsführer: Martin Mos, Dr. Ulrich Vest, Dr. Niels Peter Thomas