



1. Aufl. 2016, XII, 299 S. 40 Abb., 30 Abb. in Farbe.



 **Druckausgabe**

**Softcover**

**Ladenpreis**

► \*54,99 € (D) | 56,53 € (A) | CHF 61.00

 **eBook**

**Erhältlich bei Ihrer  
Buchhandlung oder**

► [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

G.J. Betz

## **Vergnügter Protest**

Erkundungen hybridisierter Formen kollektiven Ungehorsams

Reihe: Erlebniswelten

- **Ethnografische Einblicke in Mobilisierung zu und Vollzug von zeitgenössischen Protestereignissen**
- **Umfassende Studie zur Bedeutung von Spaß, Freude und Vergnügen bei Protest**
- **Durch Hybridisierungs-Perspektive eingängige Typologie öffentlicher Ereignisse zwischen Protest und Vergnügen**

Im Fokus dieser Studie stehen als Protest gerahmte Ereignisse, bei denen politische Forderungen mit kollektivem Spaß, Erlebnis, Spektakel und Vergnügen verbunden Ausdruck verliehen wird. Zu den längst tradierten kulturellen und Spaß betonenden Protestelementen werden aktuell vielfältige neue Ausdrucksformen und Programmelemente in das Repertoire der Organisierenden von Protest aufgenommen. Dabei werden häufig in anderen gesellschaftlichen Bereichen tradierte Rituale übernommen, modern interpretiert und neu miteinander verknüpft. Diese ‚hybridisierten‘ Formen kollektiven Ungehorsams werden anhand von drei Fallbeispielen ethnografisch und wissenssoziologisch fundiert erforscht und dabei die Bedeutung von Vergnügen, Freude und Spaß herausgearbeitet.

Der Inhalt

Eventisierter Protest – Fallbeispiel „Gewerkschaftliche Protestereignisse“ • Politisierte Events – Fallbeispiel „Nachtanzdemo“ der Kampagne „DU It Yourself!“ • Protesthybride – Fallbeispiel „Schnippeldisko“ der Slow Food Youth

Die Zielgruppen

Sozialwissenschaftler • Akteure sozialer Bewegungen

Der Autor

Gregor J.

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Tiergartenstr. 15-17, 69121 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: [customerservice@springer.com](mailto:customerservice@springer.com) ► Web: [springer.com](http://springer.com)

\* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit \*\* gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HRB 91881 B. Geschäftsführer: Martin Mos, Dr. Ulrich Vest, Dr. Niels Peter Thomas

