



2. Aufl. 2016, XXVI, 220 S. 112 Abb., 23 Abb. in Farbe.

### Druckausgabe

#### **Softcover**

#### **Ladenpreis**

► \*34,99 € (D) | 35,97 € (A) | CHF 39.00

### eBook

**Erhältlich bei Ihrer  
Buchhandlung oder**

► [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

S. Kurz

## **Digital Humanities**

Grundlagen und Technologien für die Praxis

- **Umfassende Einführung in die Informationsverarbeitung**
- **Die wesentlichen aktuellen Themen der Informationstechnologien**
- **Verständliche Sprache zum schnellen Erfassen komplexer Probleme**
- **Übungsaufgaben am Ende jeder Einheit zur praktischen Umsetzung**

Dieses Lehrbuch für die digitalen Geisteswissenschaften vermittelt in der 2. Auflage fundierte theoretische und praktische Kenntnisse, die für ein effizientes und selbstständiges Arbeiten in den Digital Humanities notwendig sind. Das Ziel ist ein allgemeines Verständnis der Konzepte und verschiedenen Softwaresysteme, denn nur durch die Verbindung von geisteswissenschaftlichen Kenntnissen mit informationstechnischer Kompetenz lassen sich digitale Medien gezielt in allen klassischen Disziplinen der Geisteswissenschaften einsetzen.

Praktische Aufgaben sowie ein größeres Projekt, wie es im beruflichen Alltag vorkommt, zeigen die Umsetzung in konkreten Projekten.

### Der Inhalt

Fortgeschrittene Web-Basics (HTML, CSS, JS, php, AJAX) - Sicherheitsaspekte für Webprojekte - Markupssprachen am Beispiel von XML (DTD, Schema, XSLT, SVG) - TEI - Einführung in die Bildbearbeitung - Informationssysteme (GIS)

### Die Zielgruppen

- Studierende im Bereich Digital Humanities/Medieninformatik
- Fachkräfte im Bereich Digitale Geisteswissenschaften/Digital Humanities/eHumanities (Bibliotheken, Archive, Museen, Institute und Einrichtungen des kulturellen Erbes)

### Die Autorin

Susanne Kurz ist Lecturer an der Universität zu Köln.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Tiergartenstr. 15-17, 69121 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: [customerservice@springer.com](mailto:customerservice@springer.com) ► Web: [springer.com](http://springer.com)

\* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit \*\* gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HRB 91881 B. Geschäftsführer: Martin Mos, Dr. Ulrich Vest, Dr. Niels Peter Thomas