



Springer Bücher sind erhältlich als

 Druckausgabe

Erhältlich auf springer.com/shop

 eBook

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder auf

► springer.com/shop

Quintessenz-Reihe

Reihen-Hrsg.: N. Bickhoff

Die Quintessenz-Reihe vermittelt wesentliches Wissen anschaulich und kompakt. Dabei richtet sie sich primär an Anwender, unabhängig davon, ob sie Experten oder Laien sind. Markenzeichen der Reihe sind die sorgfältige Auswahl von Themen und Autoren sowie das handliche Format.

Kürzlich erschienen:

P.T. Hasler

Quintessenz der Unternehmensbewertung

Was Sie als Investor und Entscheider wissen müssen

T. Sommerlatte, J.-L. Fallou

Quintessenz der Vertrauensbildung

E. Salzer

Quintessenz der Unternehmenskommunikation

Wie Sie Ihre Ziele im Dialog mit Ihren Stakeholdern besser erreichen können



Informationen zu Angeboten auf der Homepage der Reihe und springer.com/authors

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Tiergartenstr. 15-17, 69121 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com