



Springer Bücher sind erhältlich als

 Druckausgabe

Erhältlich auf [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

 eBook

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek  
oder auf

► [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

## X.media.press

X.media.press ist eine praxisorientierte Reihe zur Gestaltung und Produktion von Multimedia-Projekten sowie von Digital- und Printmedien.

### Kürzlich erschienen:

D. Modlinger

#### eLearning und Mobile Learning – Konzept und Drehbuch

Handbuch für Medienautoren und Projektleiter

M. Ott

#### Apps effektiv managen und vermarkten

Die eigene App erfolgreich veröffentlichen: Von der Konzeption bis zur Vermarktung

A. Grasnack

#### 3D ohne 3D-Brille

Handbuch der Autostereoskopie

### Geplante Bände:

L. Breitlauch, J.-A. Dérer, A. Hoppe

#### Handbuch Game Design

Ein Leitfaden zur Entwicklung von Computerspielen

F. Pereira Martins, A. Kobylinska

#### Adobe® InDesign CS3 und InCopy CS3 für Digital- und Printmedien

Produktionssichere Mediengestaltung mit intelligenten Dokumenten

N. Vander

#### Kompendium für den 3D-Film

Exposé, Treatment, Drehbuch: Der Weg zum 3D-Film

B.K. Lechner

#### Best of Gimp - 99 Filter und Plug-Ins

Bilder mit Effekten aufwerten und künstlerisch gestalten



Informationen zu Angeboten auf der [Homepage der Reihe](http://Homepage der Reihe) und [springer.com/authors](http://springer.com/authors)

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Tiergartenstr. 15-17, 69121 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: [customerservice@springer.com](mailto:customerservice@springer.com) ► Web: [springer.com](http://springer.com)