



## **SINUS-Studien**

Reihen-Hrsg.: M. Calmbach, B.B. Flaig

SINUS ist eines der renommiertesten Markt- und Sozialforschungsinstitute im deutschsprachigen Raum. Es erforscht seit über 40 Jahren die Lebensstile und den gesellschaftlichen Wandel – in Deutschland und weltweit. Die Reihe „SINUS-Studien“ präsentiert wichtige Forschungsarbeiten des Instituts, besonders aus den Feldern Politik, Jugend, Migration, Familie, Digital und Konsum.

Die Studien des SINUS-Instituts sind wissenschaftlich fundiert, aber immer auch praxis- und umsetzungsorientiert. Die Publikationen dieser Reihe richten sich daher nicht nur an Studierende, Lehrende und Wissenschaftler\*innen der sozialwissenschaftlichen Disziplinen, sondern insbesondere auch an Praktiker\*innen in Institutionen und Unternehmen, die das moderne Wertegemenge in unserer Gesellschaft besser verstehen und ihre Zielgruppen noch präziser ins Visier nehmen wollen.

## **Kürzlich erschienen:**

M. Calmbach, C. Schleer

### **Berufsorientierung und „Future Readiness“ Jugendlicher**

Eine repräsentative SINUS-Studie zur Sicht der Eltern

**Springer Bücher sind erhältlich als**

 **Druckausgabe**

Erhältlich auf [springer.com/shop](https://www.springer.com/shop)

 **eBook**

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek  
oder auf

► [springer.com/shop](https://www.springer.com/shop)



**Informationen zu Angeboten auf der [Homepage der Reihe](https://www.springer.com/authors) und [springer.com/authors](https://www.springer.com/authors)**

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Tiergartenstr. 15-17, 69121 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: [customerservice@springer.com](mailto:customerservice@springer.com) ► Web: [springer.com](https://www.springer.com)