



Springer Bücher sind erhältlich als

 Druckausgabe

Erhältlich auf [springer.com/shop](https://www.springer.com/shop)

 eBook

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder auf

► [springer.com/shop](https://www.springer.com/shop)

Angewandte Psychologie Kompakt

Reihen-Hrsg.: P.M. Bak, G. Felser, C. Fichter

Die Lehrbuchreihe „Angewandte Psychologie Kompakt“ ist in einzigartiger Weise anwendungsorientiert. Sie ist vor allem konzipiert für Studierende und Lehrende der Psychologie und angrenzender Disziplinen, die Grundlegendes in kompakter, übersichtlicher und praxisnaher Form verstehen wollen.

Jeder Band bietet eine ideale Vorbereitung für Vorlesungen, Seminare und Prüfungen:

1. Die Bücher bieten einen ebenso fundierten wie angenehm lesbaren Überblick über die wichtigsten psychologischen Theorien und Konzepte.
2. Durch sorgfältige Didaktik, Klausurfragen, digitale Zusatzmaterialien und Zusammenfassungen wird die Prüfungsvorbereitung wesentlich erleichtert.
3. Einzigartig sind die zahlreichen Anwendungsbeispiele, die das Verständnis für grundlegende psychologische Zusammenhänge und deren Erscheinungsformen in der Praxis fördern und leichter im Gedächtnis verankern.

Besseres Verständnis in der Lehre und für die Anwendung: Die Lehrbuchreihe bietet eine perfekte Einführung für das Studium mit starkem Anwendungsbezug. Durch die lebendige und praxisnahe Vermittlung des Lernstoffs wird nicht nur Fachwissen erworben, sondern auch die Lust geweckt, das Gelernte in verschiedenen Kontexten anzuwenden.

Herausgegeben von Prof. Dr. Peter Michael Bak - Hochschule Fresenius

Prof. Dr. Georg Felser - Hochschule-Harz

Prof. Dr. Christian Fichter - Kalaidos Fachhochschule

Kürzlich erschienen:

P.M. Bak

Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken

Allgemeine Psychologie I – das Wichtigste, prägnant und anwendungsorientiert

P.M. Bak

Lernen, Motivation und Emotion

Allgemeine Psychologie II – das Wichtigste, prägnant und anwendungsorientiert

Geplante Bände:

R. Kirchmair

Qualitative Forschungsmethoden

Anwendungsorientiert: vom Insider aus der Marktforschung lernen



Informationen zu Angeboten auf der [Homepage der Reihe](https://www.springer.com/authors) und [springer.com/authors](https://www.springer.com/authors)

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Tiergartenstr. 15-17, 69121 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: [springer.com](https://www.springer.com)