



Springer Bücher sind erhältlich als

 Druckausgabe

Erhältlich auf [springer.com/shop](https://www.springer.com/shop)

## Handbuch Wirtschaftsphilosophie

Reihen-Hrsg.: Th.S. Hoffmann

Das Handbuch schließt eine fühlbare Lücke in unserem Denken über Wirtschaft. Erstmals wird das Thema, das zwischen philosophischer Grundlagenreflexion, den ökonomischen Wissenschaften und der ökonomischen Praxis liegt, aus einer umfassenden Perspektive gesehen und nicht einseitig nur unter anwendungsbezogenen bzw. wirtschaftsethischen Aspekten vermittelt. Vielmehr werden Grundfragen des Wirtschaftens überhaupt, der Theoriestatus der Wirtschaftswissenschaften und die Geschichte des philosophischen Nachdenkens über das Ökonomische, das sich in verschiedenen kulturellen Kontexten verschieden ausgefaltet hat, behandelt. Wirtschaftsethische Fragen werden dabei nicht ignoriert, sie werden jedoch in systematischer wie historischer Hinsicht einem größeren Fragehorizont integriert. Das Handbuch repräsentiert somit den „state of the art“ in Sachen Wirtschaftsphilosophie, auf den Forschung und Lehre aufbauen können.

## Geplante Bände:

Th.S. Hoffmann, K. Honrath (Hrsg.)

### Genealogien der Wirtschaftsphilosophie

L. Heidbrink, A. Lorch, V. Rauen (Hrsg.)

### Praktische Wirtschaftsphilosophie



Informationen zu Angeboten auf der [Homepage der Reihe](https://www.springer.com/authors) und [springer.com/authors](https://www.springer.com/authors)

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Tiergartenstr. 15-17, 69121 Heidelberg, Germany ▶ Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ▶ Fax: +49 (0)6221-345-4229 ▶ Email: [customerservice@springer.com](mailto:customerservice@springer.com) ▶ Web: [springer.com](https://www.springer.com)