



Springer Bücher sind erhältlich als

 Druckausgabe

Erhältlich auf [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

 eBook

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek  
oder auf

► [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

## Die blaue Stunde der Informatik

Die blaue Stunde – die Zeit am Morgen zwischen Nacht und Tag, die Zeit am Abend ehe die Nacht anbricht. Wenn alles möglich scheint, die Gedanken schweifen, wenn Zeit für anregende Gespräche ist und Neugier auf Zukünftiges wächst, auf alles, was der nächste Tag bringt.

Genau hier setzt diese Buchreihe rund um Themen der Informatik an: Was war, was ist, was wird sein, was könnte sein?

Von lesenswerten Biographien über historische Betrachtungen bis hin zu aktuellen Themen umfasst diese Buchreihe alle Perspektiven der Informatik – und geht noch darüber hinaus. Mal sachlich, mal nachdenklich und mal mit einem Augenzwinkern lädt die Reihe zum Weiter- und Querdenken ein. Für alle, die die bunte Welt der Technik entdecken möchten.

## Kürzlich erschienen:

G. Cisek

### Machtwechsel der Intelligenzen

Wie sich unser Miteinander durch künstliche Intelligenz verändert

A. Meier, F. Tschudi

### Der Computer erscheint im Holozän

Die sieben Weltwunder der digitalen Wirtschaft und Gesellschaft

W. Hehl

### Der Zufall in Physik, Informatik und Philosophie

Zufall als Fundament der Welt

## Geplante Bände:

W. Hehl

### Chance in Physics, Computer Science and Philosophy

Chance as the Foundation of the World

R. Seising, U. Hashagen (Hrsg.)

### Algorithmische Wissenskulturen

Der Einfluss des Computers auf die Wissenschaftsentwicklung



Informationen zu Angeboten auf der [Homepage der Reihe](http://Homepage der Reihe) und [springer.com/authors](http://springer.com/authors)

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Tiergartenstr. 15-17, 69121 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: [customerservice@springer.com](mailto:customerservice@springer.com) ► Web: [springer.com](http://springer.com)