



Springer Bücher sind erhältlich als

 Druckausgabe

Erhältlich auf springer.com/shop

 eBook

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder auf

► springer.com/shop

Diversität und Bildung im digitalen Zeitalter

Reihen-Hrsg.: D. Kergel, R.D. Hepp, B. Heidkamp-Kergel, D. Jahn

Der Prozess der Digitalisierung durchdringt zunehmend alle Lebensbereiche und führt zu einem grundlegenden gesellschaftlichen Wandel. Im pädagogischen Feld bedingt das digitale Zeitalter eine Re-Strukturierung von zentralen Konzepten wie Lernen, Lehren und Bildung. Im Kontext einer sich zunehmenden ausdifferenzierenden Gesellschaft, stellen Diversität und Bildung zentrale Erkenntnisgegenstände der Medienpädagogik dar, die durch den medialen Wandel re-strukturiert werden. Um vor dem Hintergrund medialer Transformationsprozesse die Komplexität von Diversität und Bildung angemessen aufarbeiten zu können, steht v.a. eine zeitgemäße Medienpädagogik und E-Learningforschung vor der Herausforderung, sich einem transdisziplinären Dialog mit anderen Wissenschaftsdisziplinen zu öffnen. Ein derartiger Dialog ermöglicht es, die Komplexität von Diversität und Bildung im digitalen Zeitalter mit Bezug auf Erkenntnisstrategien und Forschungsergebnissen aus anderen Disziplinen zu thematisieren und zu diskutieren: Es ergibt sich Raum für einen transdisziplinären Dialog über Diversität und Bildung im digitalen Zeitalter, der mit der Buchreihe initiiert und weitergeführt wird.

Kürzlich erschienen:

D. Kergel

Bildungsethik

Zur normativen Dimension pädagogischer Praxis

D. Kergel

Gedruckt – Gefunkt – Gepostet

Medienwandel und Medienpädagogik bürgerlicher Gesellschaft

D. Kergel, B. Heidkamp-Kergel

E-Learning, E-Didaktik und digitales Lernen

Geplante Bände:

D. Jahn, M. Cursio

Kritisches Denken

Eine Einführung in die Didaktik der Denkschulung

U. Fahr, K. Alessandra, H. Angenent, A. Eßer-Lügghausen (Hrsg.)

Hochschullehre erforschen

Innovative Impulse für das Scholarship of Teaching and Learning

D. Kergel, P.P. Trifonas, A. Letamendia, M. Paulsen, S. Nowakowski, P. Kjærdsdam Telléus, T. Rachwał, B. Heidkamp-Kergel

Learning in the Digital Age

Concepts and Figures for Theory and Practice



Informationen zu Angeboten auf der Homepage der Reihe und springer.com/authors

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Tiergartenstr. 15-17, 69121 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com