



Geschichte des digitalen Zeitalters

Reihen-Hrsg.: D. Gugerli, M. Heßler, M. Tschiggerl, Th. Walach, S. Zahlmann, D. Zetti

Digitale Wirklichkeiten haben neue Kommunikationsweisen, Handlungslogiken und Wissensordnungen hervorgebracht und sie veränderten das Selbstverständnis von Menschen und ihren Kollektiven. Damit einher ging eine Dynamisierung von Medienkonstellationen – es entstand eine neue mediale Kombinationsvielfalt sowie zahlreiche überraschende Verschaltungen von Analogem und Digitalem. In den letzten Jahren hat die geschichtswissenschaftliche Auseinandersetzung mit Digitalisierung an Gewicht gewonnen. Die kulturwissenschaftlich-historische Buchreihe „Geschichte des digitalen Zeitalters“ soll Forscherinnen und Forschern Raum bieten für den Austausch wissenschaftlicher Forschung und innovativer Lehre.

Kürzlich erschienen:

Th. Walach

Geschichte des virtuellen Denkens

Springer Bücher sind erhältlich als

 **Druckausgabe**

Erhältlich auf springer.com/shop

 **eBook**

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder auf

► springer.com/shop



Informationen zu Angeboten auf der Homepage der Reihe und springer.com/authors

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Tiergartenstr. 15-17, 69121 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com