



Schriften der accadis Hochschule

Reihen-Hrsg.: Y. Thorhauer, C. Kexel

Die Schriftenreihe präsentiert aktuelle Forschungsergebnisse der accadis Hochschule Bad Homburg. Praxisrelevante Studien, wissenschaftliche Arbeiten der Professoren und Dozenten sowie Beiträge von Tagungen an der accadis Hochschule sollen dem akademischen Diskurs zugänglich gemacht und vertieft werden. Forschungsschwerpunkte der Schriftenreihe sind Social Media Marketing, Sportmanagement und Wirtschaftsethik.

Kürzlich erschienen:

Y. Thorhauer, C.A. Kexel (Hrsg.)

Facetten der Digitalisierung

Chancen und Herausforderungen für Mensch und Management

Y. Thorhauer, C.A. Kexel (Hrsg.)

Compliance im Sport

Theorie und Praxis

Y. Thorhauer, C.A. Kexel (Hrsg.)

Face-to-Interface

Werte und ethisches Bewusstsein im Internet

Springer Bücher sind erhältlich als

 **Druckausgabe**

Erhältlich auf springer.com/shop

 **eBook**

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder auf

► springer.com/shop



Informationen zu Angeboten auf der Homepage der Reihe und springer.com/authors

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Tiergartenstr. 15-17, 69121 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com