



Springer Bücher sind erhältlich als

 Druckausgabe

Erhältlich auf springer.com/shop

 eBook

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder auf

► springer.com/shop

Neue Perspektiven der Medienästhetik

Reihen-Hrsg.: I. Ritzer

Die Reihe „Neue Perspektiven der Medienästhetik“ versteht sich als Brückenschlag zwischen Ansätzen von Medientheorie und ästhetischer Theorie. Damit sollen ästhetische Qualitäten weder als determinierende Eigenschaften einer technologisch-apparativen Medialität noch als Effekt dieses medialen Apriori begriffen sein. Stattdessen werden sowohl die Relevanz des Technologisch-Apparativen als auch die im Rahmen der apriorischen Konstellation sich entfaltende Potentialität an ästhetischen Verfahren ernst genommen. Die Frage nach medienästhetischen Qualitäten bedeutet demnach, die einem Medium zur Verfügung stehenden ästhetischen Optionen zu spezifizieren, um ihrer Rolle bei der Konstitution des jeweiligen medialen Ausdrucks nachzuspüren. Dabei projiziert die Reihe insbesondere, entweder bislang vernachlässigte Medienphänomene oder bekannte Phänomene aus einer bislang vernachlässigten Perspektive zu betrachten.

Kürzlich erschienen:

I. Gradinari

Kinematografie der Erinnerung

Band 2: Den Zweiten Weltkrieg erzählen

C. Ernst, J. Schröter (Eds.)

(Re-)Imagining New Media

Techno-Imaginarities around 2000 and the case of "Piazza virtuale" (1992)

M. Spöhrer, H. Waldrich (Hrsg.)

Einspielungen

Prozesse und Situationen digitalen Spielens

Geplante Bände:

M. Scheicher

„Like=Remember“: Online-Erinnerungskulturen an die Shoah

(Re-)Konfigurationen von Erinnerung und Vergessen durch Medienpraktiken

I. Gradinari, I. Ritzer (Hrsg.)

Genre und Race

Mediale Interdependenzen von Ästhetik und Politik



Informationen zu Angeboten auf der Homepage der Reihe und springer.com/authors

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Tiergartenstr. 15-17, 69121 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com