



Springer Bücher sind erhältlich als

 Druckausgabe

Erhältlich auf springer.com/shop

 eBook

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder auf

► springer.com/shop

Serienkulturen: Analyse – Kritik – Bedeutung

Reihen-Hrsg.: M.S. Kleiner

Die Bände bieten eine spezifische Leitperspektive auf eine Serie oder eine bestimmte Thematik in unterschiedlichen Serien. Ziele der Reihe sind u.a.: • Vergleichende Analysen der sozialen, politischen, (inter-)kulturellen, lebensweltlich-identitären Bedeutungen der Serien (national/international) • Vergleichende Analyse des Potentials von Fernsehserien als Analytiker und Kritiker von (historischen und/oder aktuellen) Zeitfragen • Systematische und umfassende Erforschung der internationalen Serienkulturen von den 1950ern bis zur Gegenwart • hohe Relevanz für die Film- und Fernhewissenschaften im Speziellen, die Medien-, Kultur- und Sozialwissenschaften im Allgemeinen • Publikumsorientierte Ausrichtung und eine entsprechende stilistische Form, hierbei v.a. auch eine deutliche Adressierung von Serien-Fankulturen, und keine exklusiv fachinternen Ausrichtungen der Bände.

Kürzlich erschienen:

S. Stollfuß

Cyborg-TV

Genetik und Kybernetik in Fernsehserien

H. Schulze

American Progress

Nerdkultur, akrobatische Komik und Commedia dell'arte

I. Ritzer

Wie das Fernsehen den Krieg gewann

Zur Medienästhetik des Krieges in der TV-Serie

Geplante Bände:

Th. Wilke

Leben und Sterben in der Römischen Republik

Die Serie Spartacus und ihre filmische Auseinandersetzung mit Freiheit, Gewalt und Identität



Informationen zu Angeboten auf der Homepage der Reihe und springer.com/authors

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Tiergartenstr. 15-17, 69121 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com