



Springer Bücher sind erhältlich als

 Druckausgabe

Erhältlich auf [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

 eBook

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek  
oder auf

► [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

## The Business of Entertainment. Medien, Märkte, Management

Reihen-Hrsg.: K.-D. Altmeppen, K. Lantzsch, A. Will

Die Unterhaltungsindustrie wird ökonomisch und kulturell immer bedeutender. Dies belegen steigende Umsätze im Unterhaltungssektor und die wachsende Zahl entsprechender Angebote, wie zum Beispiel der hohe Anteil unterhaltender Programme im Fernsehen. Die Unterhaltungsforschung avanciert somit zu einem bedeutsamen und anspruchsvollen, wissenschaftlich bislang jedoch wenig beachteten Aufgabenfeld der Medien- und Kommunikationswissenschaft. Ausgeblendet bleiben vor allem die relevanten Akteure, ihre Strategien und die Strukturen eines milliardenschweren Marktes, dessen Marktergebnisse darüber entscheiden, welche Medienangebote die Gesellschaft rezipiert. In der Reihe „The Business of Entertainment. Medien, Märkte, Management“ werden Beiträge publiziert, die dieses Forschungsdesiderat beheben und die verschiedenen Perspektiven des Unterhaltungsgeschäfts beleuchten. Die Beiträge der Reihe thematisieren sowohl die Rolle der Medienunternehmen als auch die Merkmale von Märkten und die Aufgaben des Medienmanagements. Behandelt werden Fragen der Organisation des Unterhaltungsgeschäfts ebenso wie die strategischen Antworten des Managements auf Marktveränderungen. Aufgegriffen werden die Bedingungen der Unterhaltungsindustrie genauso wie die Folgen von weltweiten Verflechtungen für die Medienvielfalt.

### Kürzlich erschienen:

M.-E. Geser

#### **Strategieperspektiven für TV 2.0**

Digitale Netzwerkmedien und ihre Auswirkungen auf Fernsehunternehmen

U. Schaal

#### **Das strategische Management von Contentrechten**

Schlüsselherausforderung für audiovisuelle Medienunternehmen

P. Przybylski

#### **Heute Partner - morgen Konkurrenten?**

Strategien, Konzepte und Interaktionen von Fernsehunternehmen auf dem neuen Bewegtbild-Markt



Informationen zu Angeboten auf der [Homepage der Reihe](http://Homepage der Reihe) und [springer.com/authors](http://springer.com/authors)

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Tiergartenstr. 15-17, 69121 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: [customerservice@springer.com](mailto:customerservice@springer.com) ► Web: [springer.com](http://springer.com)