



Springer Bücher sind erhältlich als

 Druckausgabe

Erhältlich auf springer.com/shop

 eBook

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder auf

► springer.com/shop

Markt- und Unternehmensentwicklung Markets and Organisations

Reihen-Hrsg.: A. Picot, R. Reichwald, E. Franck, K.M. Möslein

Change of institutions, technology and competition drives the interplay of markets and organisations. The scientific series 'Markets and Organisations' addresses a magnitude of related questions, presents theoretic and empirical findings and discusses related concepts and models. Professor Dr. Dres. h. c. Arnold Picot Ludwig-Maximilians-Universität München, Deutschland

Professor Dr. Professor h. c. Dr. h. c. Ralf Reichwald HHL Leipzig Graduate School of Management, Leipzig, Deutschland

Professor Dr. Egon Franck Universität Zürich, Schweiz

Professorin Dr. Kathrin M. Möslein Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg & HHL, Leipzig, Deutschland

Kürzlich erschienen:

S. Eicher

Uncovering Covert Innovation

Bootlegging, Illegitimacy, and Management's Attitude

J. Boha

Managing Value Propositions in Service Ecosystems

J.-H. Soeldner

Understanding Social Research Networking Sites

Geplante Bände:

J.C. Ihl

Marketing for Mass Customization

Consumer behavior and the impact of marketing policies in the context of customized products



Informationen zu Angeboten auf der Homepage der Reihe und springer.com/authors

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Tiergartenstr. 15-17, 69121 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com