

 Springer Gabler

Springer Bücher sind erhältlich als

 Druckausgabe

Erhältlich auf [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

 eBook

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek  
oder auf

► [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

## Markt- und Unternehmensentwicklung Markets and Organisations

Reihen-Hrsg.: A. Picot, R. Reichwald, E. Franck, K.M. Möslein

Change of institutions, technology and competition drives the interplay of markets and organisations. The scientific series 'Markets and Organisations' addresses a magnitude of related questions, presents theoretic and empirical findings and discusses related concepts and models. Professor Dr. Dres. h. c. Arnold Picot Ludwig-Maximilians-Universität München, Deutschland

Professor Dr. Professor h. c. Dr. h. c. Ralf Reichwald HHL Leipzig Graduate School of Management, Leipzig, Deutschland

Professor Dr. Egon Franck Universität Zürich, Schweiz

Professorin Dr. Kathrin M. Möslein Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg & HHL, Leipzig, Deutschland

### **Kürzlich erschienen:**

K. Rabes

#### **How Ants Build Pyramids**

The Concept of Task/Technology Fit in Crowdsourcing

B.S. Höckmayr

#### **Engineering Service Systems in the Digital Age**

C. Lehmann

#### **Exploring Service Productivity**

Studies in the German Airport Industry

### **Geplante Bände:**

L.K. Grafmüller

#### **Co-Creation of High-Tech Products in the B2B Domain**

J.C. Ihl

#### **Marketing for Mass Customization**

Consumer behavior and the impact of marketing policies in the context of customized products



Informationen zu Angeboten auf der [Homepage der Reihe](http://Homepage der Reihe) und [springer.com/authors](http://springer.com/authors)

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Tiergartenstr. 15-17, 69121 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: [customerservice@springer.com](mailto:customerservice@springer.com) ► Web: [springer.com](http://springer.com)