



Springer Bücher sind erhältlich als

 Druckausgabe

Erhältlich auf [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

 eBook

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek  
oder auf

► [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

## Event- und Impaktforschung

Reihen-Hrsg.: H. Preuß, M. Kurscheidt

Die Reihe bietet ein Forum für empirische Studien zur ökonomischen Wirkungsanalyse von Großveranstaltungen in Sport, Kultur und Tourismus. Die Bände beleuchten gleichermaßen die Effekte der Großereignisse auf ihr sozioökonomisches Umfeld als auch den Einfluss von Standortfaktoren auf die Wettbewerbsfähigkeit und Governance der Eventwirtschaft. Die Themenfelder umfassen alle Stakeholder von Events und reichen von Primärerhebungen zum Reise- und Konsumverhalten von Eventbesuchern sowie zu Werbe- und Imagewirkungen von Großveranstaltungen über den gesellschaftlichen Beitrag von Events, etwa zum Volunteering, bis zu Analysen der Eventinfrastruktur wie Stadion- und Ligenmärkte oder Finanzierungsquellen. Die Schriftenreihe richtet sich an Lehrende und Studierende der Wirtschafts-, Sport- oder Tourismuswissenschaft sowie an Praktiker und öffentliche Entscheidungsträger in eventbezogenen Handlungsfeldern.

### Reihe herausgegeben von

Prof. Dr. Holger Preuß,

Universität Mainz, Deutschland

Prof. Dr. Markus Kurscheidt,

Universität Bayreuth, Deutschland

### Kürzlich erschienen:

F. Hösl

#### Wettbewerbsfähigkeit nationaler Ligen im europäischen Profifußball

Eine institutionelle und strategische Analyse der Ligen-Governance

T. Duffner

#### Strategic Equity Partnerships in Professional Football

Evidence on Stakeholder Attitudes for the Case of the German Bundesliga

K. Reichel

#### Zuschauernachfrage von Teamsportarten in ressourcenschwachen Umfeldern

Evidenz und Managementstrategien zum Frauenfußball



Informationen zu Angeboten auf der [Homepage der Reihe](http://Homepage der Reihe) und [springer.com/authors](http://springer.com/authors)

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Tiergartenstr. 15-17, 69121 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: [customerservice@springer.com](mailto:customerservice@springer.com) ► Web: [springer.com](http://springer.com)