

 Springer Gabler

Springer Bücher sind erhältlich als

 Druckausgabe

Erhältlich auf [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

 eBook

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek  
oder auf

► [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

## **Studien zum internationalen Innovationsmanagement**

Reihen-Hrsg.: M. Kramer

Die zunehmende Globalisierung stellt neue Herausforderungen an die strategische Unternehmensführung. Zukünftig werden die europäischen Integrationsprozesse die Innovations- und damit die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen wesentlich prägen. Vor diesem Hintergrund werden in der Reihe sowohl Beiträge zur Innovationsforschung als auch zu Innovationsprozessen im internationalen Kontext präsentiert. Die konsequente Ausrichtung auf innovative und dynamische Marktentwicklungen, wie beispielsweise den Umweltmanagement- und -technikmarkt, liefert die Basis für eine Diskussion zwischen Wirtschaft, Politik, Verwaltung und Wissenschaft in einem interdisziplinären Umfeld.

### **Kürzlich erschienen:**

M. Pfeffer

#### **Leistungsmessung in der außeruniversitären Forschung**

Performance Measurement mit der Balanced Scorecard in Non-Profit-Organisationen

M. Kramer (Hrsg.)

#### **Integratives und nachhaltigkeitsorientiertes Wassermanagement**

Kooperationspotenziale zwischen Deutschland und Zentralasien

M. Urbaniec

#### **Umweltinnovationen durch Kooperationen**

Am Beispiel einer freiwilligen Branchenvereinbarung



**Informationen zu Angeboten auf der Homepage der Reihe und [springer.com/authors](http://springer.com/authors)**

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Tiergartenstr. 15-17, 69121 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: [customerservice@springer.com](mailto:customerservice@springer.com) ► Web: [springer.com](http://springer.com)