



Springer Bücher sind erhältlich als

 Druckausgabe

Erhältlich auf [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

 eBook

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek  
oder auf

► [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

## **Medienbildung und Gesellschaft**

Reihen-Hrsg.: J. Fromme, S. Ganguin, S. Iske, D.M. Meister, U. Sander

### **Kürzlich erschienen:**

J. Holze, D. Verständig, R. Biermann (Hrsg.)

#### **Medienbildung zwischen Subjektivität und Kollektivität**

Reflexionen im Kontext des digitalen Zeitalters, Band 45

D.M. Meister, I. Mindt (Hrsg.)

#### **Mobile Medien im Schulkontext**

Band 41

R.B. Biskop

#### **Dramaturgie, Medien, Bildung und Gesellschaft in Harry Potter**

Leitfaden zur Analyse, Verständnis und Aneignung literarischer Intrigenmotive, Band 44

### **Geplante Bände:**

J. Gemkow

#### **Die Mediatisierung des Wissens**

Eine Dispositivanalyse zur Rolle der Medienkompetenz, Band 46



**Informationen zu Angeboten auf der [Homepage der Reihe](http://Homepage der Reihe) und [springer.com/authors](http://springer.com/authors)**

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Tiergartenstr. 15-17, 69121 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: [customerservice@springer.com](mailto:customerservice@springer.com) ► Web: [springer.com](http://springer.com)