



Springer Bücher sind erhältlich als

 Druckausgabe

Erhältlich auf [springer.com/shop](https://www.springer.com/shop)

 eBook

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek  
oder auf

► [springer.com/shop](https://www.springer.com/shop)

## Qualitative Sozialforschung

Reihen-Hrsg.: U. Flick, B. Littig, C. Lueders, A. Pofert, J. Reichertz

Die **Reihe Qualitative Sozialforschung** will Studierenden und Forschenden einführende, grundlegende und überschaubare Texte zu zentralen Aspekten qualitativer und interpretativer Methodologien und Methoden bieten. Dabei will die Reihe sich aktuellen Herausforderungen zuwenden, die alle Methodologien und Methoden qualitativer und interpretativer Sozialforschung tangieren sowie den Umbrüchen und Weiterentwicklungen in der Forschungslandschaft und dem Aufkommen neuer Themenfelder Rechnung tragen.

Die Bände der Reihe sollen monografische, auf einzelne qualitative Methodologien, Methoden fokussierte und thematisch konzentrierte Einführungen bieten. Sie sollen allen an der jeweiligen Forschungspraxis Interessierten relevantes Erfahrungswissen bereitgestellt werden. Zugleich stellen sie die theoretischen und methodologischen Prämissen vor und reflektieren sie.

Größere Bedeutung bekommen Debatten zu *Querschnittsthemen*, wie Datenschutz / Anonymisierung, Speicherung und Dokumentation qualitativer Daten, Sekundäranalysen, Generalisierung, mixed-methods, qualitative Onlineforschung, qualitative Sozialforschung im Kontext Social Media.

Weitere Themen werden in Bänden zu einzelnen *Paradigmen* der qualitativen/interpretativen Sozialforschung behandelt. Forschung an den *Grenzen der Kommunikation* (z. B. Behinderung, Krankheit etc.), Forschung mit Blick auf *vulnerable Gruppen*, sowie im Kontext von *Flucht und Migration*, zur *trans- und interkulturellen Forschung* und zu den methodischen Herausforderungen der *global/lokalen Diversifizierung* greifen aktuelle Herausforderungen auf.

Insgesamt geht es der Reihe darum, den Diskurs der qualitativen/interpretativen Sozialforschung mit zu gestalten und voranzubringen.

## Kürzlich erschienen:

J. Böhme, T. Böder

### Bildanalyse

Einführung in die bildrekonstruktive Forschungspraxis der Morphologischen Hermeneutik

C.G. Ullrich

### Das Diskursive Interview

Methodische und methodologische Grundlagen

C.G. Ullrich

### Das Diskursive Interview

Methodische und methodologische Grundlagen



Informationen zu Angeboten auf der [Homepage der Reihe](https://www.springer.com/authors) und [springer.com/authors](https://www.springer.com/authors)

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Tiergartenstr. 15-17, 69121 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: [customerservice@springer.com](mailto:customerservice@springer.com) ► Web: [springer.com](https://www.springer.com)