



Springer Bücher sind erhältlich als

 Druckausgabe

Erhältlich auf [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

 eBook

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek  
oder auf

► [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

## **Forschungsgruppe Konsum und Verhalten**

Reihen-Hrsg.: S. Bekmeier-Feuerhahn (et al.)

Die Forschungsgruppe „Konsum und Verhalten“, die von Professor Dr. Werner Kroeber-Riel begründet wurde, veröffentlicht ausgewählte Ergebnisse ihrer Arbeiten seit 1997 in dieser Reihe. Im Mittelpunkt steht das Entscheidungsverhalten von Abnehmern materieller und immaterieller Güter bzw. Dienstleistungen. Ziel dieser Schriftenreihe ist es, Entwicklungen in Theorie und Praxis aufzuzeigen und im internationalen Wettbewerb zur Diskussion zu stellen. Das Marketing wird damit zu einer Schnittstelle interdisziplinärer Forschung.

### **Kürzlich erschienen:**

S. Kobel

#### **Humorvolle Kommunikation bei Serviceversagen**

Eine empirische Analyse der Wirkung von Humor auf Konsumenten infolge aufgetretener Service-Fehler

S. Schreiber

#### **Die Akzeptanz von Augmented-Reality-Anwendungen im Handel**

J. Helfgen

#### **Die Reaktivierung von inneren Markenbildern am Point-of-Sale**

Eine Untersuchung des Zusammenspiels von Out-of-Store-Werbung und Instore-Displays



**Informationen zu Angeboten auf der [Homepage der Reihe](http://Homepage der Reihe) und [springer.com/authors](http://springer.com/authors)**

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Tiergartenstr. 15-17, 69121 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: [customerservice@springer.com](mailto:customerservice@springer.com) ► Web: [springer.com](http://springer.com)