



Springer Bücher sind erhältlich als

 Druckausgabe

Erhältlich auf springer.com/shop

 eBook

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder auf

► springer.com/shop

Entscheidungs- und Organisationstheorie

Reihen-Hrsg.: E. Kahle

Die Schriftenreihe soll Forschungsergebnisse aus den Bereichen Entscheidungstheorie und Organisationstheorie einschließlich der damit verbundenen Problemfelder Kommunikation, Wahrnehmung, Unternehmenskultur, Unternehmensethik und Unternehmensstrategie vorstellen und – über Einzeldarstellungen hinaus – den Gesamtzusammenhang der Probleme und Lösungsansätze vermitteln. Der ausdrückliche Theoriebezug schließt dabei eine konkrete Praxisorientierung im Einzelnen mit ein.

Kürzlich erschienen:

C. Körting

Wirkungsmodell zu Wissensvermittlungs- und Vernetzungsprozessen in Unternehmen

Analyse organisationaler Kompetenzebenen einer akademischen Weiterbildungsmaßnahme in der Automobilindustrie

B.K. Bruckner

Organisationales Vertrauen initiieren

Determinanten des intraorganisationalen Vertrauens von Beschäftigten in Großunternehmen

M.P. Müller

M&A durch private Familienunternehmen

Messung der langfristigen Entwicklung von Akquisitionen

Geplante Bände:

D. Villiger

Dissecting Discrimination

Identifying Its Various Faces and Their Sources



Informationen zu Angeboten auf der Homepage der Reihe und springer.com/authors

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Tiergartenstr. 15-17, 69121 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com