



Springer Bücher sind erhältlich als

 Druckausgabe

Erhältlich auf springer.com/shop

 eBook

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder auf

► springer.com/shop

Business Innovation Universität St. Gallen

Profilbereich Business Innovation

Reihen-Hrsg.: W. Stölzle

Die Universität St.Gallen hat im Jahr 2009 den Profilbereich Business Innovation ins Leben gerufen, um in Europa als Denkplatz für geschäftsrelevante Innovationen sichtbar zu werden. Die Reihe "Business Innovation" berichtet über neue, Praxis- und konzeptionell-relevante Erkenntnisse in speziellen Anwendungsfeldern dieses Themenfeldes.

Kürzlich erschienen:

C. Hoffmann, S. Lennerts, C. Schmitz, W. Stölzle, F. Uebernickel (Hrsg.)

Business Innovation: Das St. Galler Modell

D. Grichnik, O. Gassmann (Hrsg.)

Das unternehmerische Unternehmen

Revitalisieren und Gestalten der Zukunft mit Effectuation - Navigieren und Kurshalten in stürmischen Zeiten

W. Stölzle, Th.C. Lieb (Hrsg.)

Business Innovation in der Logistik

Chancen und Herausforderungen für Wissenschaft und Praxis



Informationen zu Angeboten auf der Homepage der Reihe und springer.com/authors

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Tiergartenstr. 15-17, 69121 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com