



19., neu bearbeitete Aufl. 2013, VII, 325 S. 1 Abb.

 Druckausgabe

Softcover

Ladenpreis

► *19,99 € (D) | 20,55 € (A) | CHF 25.00

 eBook

Kaufen Sie zum niedrigeren Preis die Einzelausgabe auf springer.com

Eine freie Vorschau ist verfügbar.

Auch bei Bibliotheken über das Springer eBook Paket verfügbar.

► springer.com/ebooks

W. von La Roche, München, Deutschland; G. Hooffacker, Journalistenakademie, München, Deutschland; K. Meier, Universität Eichstätt, Deutschland

Einführung in den praktischen Journalismus

Mit genauer Beschreibung aller Ausbildungswege Deutschland · Österreich · Schweiz

Reihe: Journalistische Praxis

- **Das Standardwerk für angehende Journalisten**
- **Überarbeitet und aktualisiert in der 19. Auflage**
- **Überblick über die journalistischen Darstellungsformen, Arbeitstechniken und Ausbildungswege**

Wie wird man heute Journalist? Wo und in welchen Funktionen arbeiten Journalisten? Wie verändern die neuen Medien den Journalistenberuf? Wo kann man Journalismus lernen? Wie findet man Kontakt zu einer Redaktion? Wie recherchiert man eine Story? Kann der Journalist objektiv informieren? Wie schreibt man eine Nachricht? Was sind die Besonderheiten von Bericht, Reportage, Interview, analysierendem Beitrag und Feature sowie von Kommentar, Glosse und Rezension? Auf diese Fragen gibt die neu bearbeitete 19. Auflage erprobte und bewährte Antworten, aber auch Auskünfte über den neuesten Stand journalistischer Arbeitstechniken und Ausbildungsmöglichkeiten.

Der Inhalt

Die Tätigkeiten des Journalisten - Die Arbeitsfelder des Journalisten - Wie der Journalist zu seiner Story kommt - Die journalistischen Darstellungsformen - Wege in die Redaktion - Publizistische Grundätze - Rechtsfragen der journalistischen Praxis - Die Ausbildungswege Die Zielgruppen

- JournalistInnen in Aus- und Weiterbildung, Praktikum, Volontariat, Akademie, Journalistenschule - oder im Learning by Doing

- Dozierende und Studierende der Kommunikationswissenschaft, Journalistik und PR - alle, die planen, einen journalistischen Beruf zu ergreifen

Die AutorInnen

Walther von La Roche (1938 bis 2010) war lange Jahre Ausbildungsbeauftragter und Hörfunk-Nachrichtenchef des Bayerischen Rundfunks sowie Dozent für praktischen Journalismus an Journalistenschulen und Universitäten. Er war Gründer und Mitherausgeber der "Gelben Reihe".

Gabriele Hooffacker leitet die Journalistenakademie in München. Klaus Meier lehrt Journalistik an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt. Beide führen das Buch von Walther von La Roche in seinem Sinne fort.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: orders-hd-individuals@springer.com ► Web: springer.com

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. Die mit * gekennzeichneten Preise für Bücher und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregister: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks