

Strategiewissen für Manager auf den Punkt gebracht

Springer-Buch beschreibt die *Quintessenz des strategischen Managements* / Nominiert für den Deutschen Wirtschaftsbuchpreis 2008

Heidelberg, 29. Oktober 2008

Was haben Cäsar, Sun Tzu und Machiavelli gemeinsam? Sie alle entwarfen beeindruckende militärische Strategien, die auch für heutige Manager noch Gültigkeit besitzen: Ressourcenkonzentration, Innovation, Organisation und Kommunikation. Das Verständnis von „Strategie“ hat sich im Laufe der Zeit nicht gewandelt, lediglich der ‚Schauplatz‘ hat sich verändert. Doch was macht eine erfolgreiche, individuelle Strategie aus?

In seinem neuen Buch bringt Nils Bickhoff die *Quintessenz des strategischen Managements* auf den Punkt: Auf 136 Seiten gibt er einen komprimierten Überblick über das wesentliche Strategiewissen; also all das, was man wissen muss, um im Wettbewerb zu überleben. Die Praxisnähe kommt dabei nicht zu kurz. Neben den wichtigsten theoretischen Aspekten des strategischen Managements zeigt Bickhoff anhand von realen und fiktiven Beispielen auf, wie dieses Wissen erfolgreich in Entscheidungssituationen im Berufsalltag umgesetzt wird.

„Bisher hat niemand versucht, die Quintessenz des strategischen Managements darzustellen. Basierend auf meiner 15-jährigen Erfahrung als internationaler Strategie-Berater war es daher meine Intention, diese Lücke zu schließen und in meinem Buch nur das wesentliche Strategiewissen in verständlicher Sprache zu vermitteln,“ erklärt Nils Bickhoff den Kernansatz seines Buches.

Quintessenz des strategischen Managements ist eine gut verständlich, anschaulich und unterhaltsam geschriebene Entscheidungs- und Umsetzungshilfe für Manager, die strategische Situationen strukturieren und bewerten müssen. Aber auch für Studenten und interessierte Laien bietet es einen optimalen Einstieg in das umfangreiche Themenfeld „Strategisches Management“.

Nils Bickhoff ist promovierter Diplom-Kaufmann und begann seine Karriere als Unternehmensberater bei Roland Berger Strategy Consultants. 2005 gründete er das Unternehmen „Nissen Bickhoff Carstensen“, das eine Kombination aus integrierten Beratungs- und Agenturleistungen anbietet. Außerdem ist er als Lehrbeauftragter für strategisches Management an der Universität Hamburg tätig.

Das Buch *Quintessenz des strategischen Managements* war für den Deutschen Wirtschaftsbuchpreis 2008 nominiert, der am 16. Oktober zum zweiten Mal vom Handelsblatt, Booz & Company und der Frankfurter Buchmesse vergeben wurde. Unter dem Motto „Wirtschaft verstehen“ zeichnet der Preis jährlich Beiträge aus, die das Verständnis von Wirtschaft in der breiten Öffentlichkeit in beispielhafter Weise fördern.

Nils Bickhoff:

Quintessenz des strategischen Managements

Was Sie wirklich wissen müssen, um im Wettbewerb zu überleben

2008. VII, 136 Seiten. Gebunden.

EUR 24.95, sFr 39.00

ISBN: 978-3-540-79371-7