

Interviewleitfaden

Vorabinformationen zum Forschungsprojekt

Mein persönlicher Fokus:

Wie entstehen solche Prozesse? Wie werden sie gestaltet?

Welche Rolle spielt die gesellschaftliche Dimension für die Gestaltung der Prozesse?

Welche unterschiedlichen Bedingungen führen in der Praxis dazu, dass eine Honorierung in ihrer jeweiligen Art und Weise entwickelt und umgesetzt wird?

Bitte erzählen Sie mir zunächst einmal, wie das Projekt [Name] hier (bei Ihnen) entstanden ist. (Was war der Ausgangspunkt? Wer hat das Problem erkannt und thematisiert? Wer war/ist InitiatorIn für den finanziellen Lösungsansatz? Welche Akteure sind beteiligt? Welche Rolle hat die eigene Organisation dabei gespielt?)

1. Wen betrifft das Projekt? (AnwohnerInnen/ LandbesitzerInnen/BewirtschafterInnen)
2. Wer sind die NutzerInnen des Projekts? Welche Nutzungsinteressen gibt es generell vor Ort? (Wie sind Verfügungsrechte verteilt?)
3. Wie sieht die Honorierung genau aus?
 - Wer zahlt wen für was? (Maßnahme oder Ergebnis; Kontrolle)
 - Höhe der Honorierung (Lohnerwerb oder Anerkennung)
4. In welcher räumlichen Dimension findet das Projekt statt?
5. Wie wurde die Strategie der Maßnahme festgelegt? Mit welchen Akteuren gab es Rücksprachen dazu?
6. Gab es Möglichkeiten zur Diskussion über die Projektgestaltung? (Wer? Wann?)

Zum Prozess:

 - Methodisch vororganisiert oder informelle Absprachen?
 - Gab es Treffen mit NutzerInnen und potentiell Betroffenen? Wie waren die Treffen ausgestaltet?
 - Gab es pro und contra Argumente? Welche? (konfliktreiche Situationen?)
 - Wie wurde die Entscheidung für die Strategie letztlich getroffen?
7. Gab es Ziele, die in jedem Fall erreicht werden sollten? (Ergebniserwartung)

Schätzen Sie bitte einmal ein, wie erfolgreich ihr Projekt war / ist? (reflektierende Selbsteinschätzung, insgesamt und ökologisch, wirtschaftlich, gesellschaftlich, auf einer Skala von 1-10)

Nachfragen

Wenn Sie zurückblicken, was wären Ihrer Meinung nach Gestaltungsalternativen gewesen?

Sollen Erfahrungen aus dem Projekt weiter genutzt werden? Lassen sich die Erfahrungen Ihrer Ansicht nach bei ähnlichen Projekten berücksichtigen? (Modellcharakter)

Kritische Nachfragen

(Projektspezifisch ausgearbeitet im Anschluss an die jeweilige Vorrecherche)



<http://www.springer.com/978-3-658-07630-6>

Corporate Foresight mittels Geschäftsprozesspatenten
Entwicklungsstränge der Automobilindustrie

Niemann, H.

2015, XX, 304 S. 52 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-07630-6